

Evaluación de la experiencia: Táctica de marketing 3D, Stericlinic.

Por favor, responda esta breve encuesta tras usar ambas opciones de ejemplo (la página anterior y la nueva visualización 3D). Sus respuestas ayudarán a mejorar la claridad, la interactividad y la satisfacción de la experiencia. Gracias.

Nombre y apellido *

Peter Gomez

Puesto que desempeña en la empresa *

Director I+D

En una escala de 1 a 5, siendo 1 muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo. ¿La interfaz es fácil de entender y utilizar para rotar y mover los productos? *

	1	2	3	4	5	
Muy en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy de acuerdo

En una escala de 1 a 5, siendo 1 muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo. ¿La posibilidad de rotar, mover y visualizar cada producto ayuda a comprender mejor el equipo y sus componentes? *

	1	2	3	4	5	
Muy en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Muy de acuerdo

En una escala de 1 a 5, siendo 1 muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo. ¿La información presentada sobre cada máquina (descripción, especificaciones, complementos y usos) está organizada de forma clara y accesible? *

	1	2	3	4	5	
Muy en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy de acuerdo

En una escala de 1 a 5, siendo 1 muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo. ¿En comparación con la página anterior, esta solución es más interactiva y facilita una mejor comprensión del producto? *

	1	2	3	4	5	
Muy en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy de acuerdo

En una escala de 1 a 5, siendo 1 muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo. ¿La estructura y el diseño de la página (disposición de secciones, menús, botones y llamados a la acción) facilitan encontrar la información que necesito? *

	1	2	3	4	5	
Muy en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy de acuerdo

En una escala de 1 a 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho. En general, ¿qué tan satisfecho está con la solución propuesta (presentación 3D, contenido e interfaz de la página) para mostrar los productos a clientes y personal responsable? *

	1	2	3	4	5	
Muy insatisfecho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy satisfecho

¿Qué sugerencias tienes para la táctica de marketing 3D?

Se debe realizar por equipo y en el equipo en puntos específicos hiciera zoom para detallar las partes mas importantes de los productos.

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Evaluación de la experiencia: Táctica de marketing 3D, Stericlinic.

Por favor, responda esta breve encuesta tras usar ambas opciones de ejemplo (la página anterior y la nueva visualización 3D). Sus respuestas ayudarán a mejorar la claridad, la interactividad y la satisfacción de la experiencia. Gracias.

Nombre y apellido *

Daniel Monsalve

Puesto que desempeña en la empresa *

Soporte técnico

En una escala de 1 a 5, siendo 1 muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo. ¿La interfaz es fácil de entender y utilizar para rotar y mover los productos? *

	1	2	3	4	5	
Muy en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Muy de acuerdo

En una escala de 1 a 5, siendo 1 muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo. ¿La posibilidad de rotar, mover y visualizar cada producto ayuda a comprender mejor el equipo y sus componentes? *

	1	2	3	4	5	
Muy en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy de acuerdo

En una escala de 1 a 5, siendo 1 muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo. ¿La información presentada sobre cada máquina (descripción, especificaciones, complementos y usos) está organizada de forma clara y accesible? *

	1	2	3	4	5	
Muy en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy de acuerdo

En una escala de 1 a 5, siendo 1 muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo. ¿En comparación con la página anterior, esta solución es más interactiva y facilita una mejor comprensión del producto? *

	1	2	3	4	5	
Muy en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Muy de acuerdo

En una escala de 1 a 5, siendo 1 muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo. ¿La estructura y el diseño de la página (disposición de secciones, menús, botones y llamados a la acción) facilitan encontrar la información que necesito? *

	1	2	3	4	5	
Muy en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy de acuerdo

En una escala de 1 a 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho. En general, ¿qué tan satisfecho está con la solución propuesta (presentación 3D, contenido e interfaz de la página) para mostrar los productos a clientes y personal responsable? *

	1	2	3	4	5	
Muy insatisfecho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy satisfecho

¿Qué sugerencias tienes para la táctica de marketing 3D?

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Evaluación de la experiencia: Táctica de marketing 3D, Stericlinic.

Por favor, responda esta breve encuesta tras usar ambas opciones de ejemplo (la página anterior y la nueva visualización 3D). Sus respuestas ayudarán a mejorar la claridad, la interactividad y la satisfacción de la experiencia. Gracias.

Nombre y apellido *

Sthephany León

Puesto que desempeña en la empresa *

Soporte Técnico

En una escala de 1 a 5, siendo 1 muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo. ¿La interfaz es fácil de entender y utilizar para rotar y mover los productos? *

	1	2	3	4	5	
Muy en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Muy de acuerdo

En una escala de 1 a 5, siendo 1 muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo. ¿La posibilidad de rotar, mover y visualizar cada producto ayuda a comprender mejor el equipo y sus componentes? *

	1	2	3	4	5	
Muy en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy de acuerdo

En una escala de 1 a 5, siendo 1 muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo. ¿La información presentada sobre cada máquina (descripción, especificaciones, complementos y usos) está organizada de forma clara y accesible? *

	1	2	3	4	5	
Muy en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Muy de acuerdo

En una escala de 1 a 5, siendo 1 muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo. ¿En comparación con la página anterior, esta solución es más interactiva y facilita una mejor comprensión del producto? *

	1	2	3	4	5	
Muy en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy de acuerdo

En una escala de 1 a 5, siendo 1 muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo. ¿La estructura y el diseño de la página (disposición de secciones, menús, botones y llamados a la acción) facilitan encontrar la información que necesito? *

	1	2	3	4	5	
Muy en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Muy de acuerdo

En una escala de 1 a 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho. En general, ¿qué tan satisfecho está con la solución propuesta (presentación 3D, contenido e interfaz de la página) para mostrar los productos a clientes y personal responsable? *

	1	2	3	4	5	
Muy insatisfecho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Muy satisfecho

¿Qué sugerencias tienes para la táctica de marketing 3D?

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios